



# Samson Tat

GESTION DE PROJET  
TECHNIQUE & DIGITAL

## CONTACT

+33(0)7 86 26 85 81  
samson.tat@gmail.com  
www.samsontat.fr

Basé à Paris, France  
Nationalité française

## COMPÉTENCES

### WEB TECHNIQUE

Magento E-commerce  
CMS eZ Publish, CMS Drupal  
PHP, MySQL, Symfony 2, Doctrine 2  
HTML5, CSS3, Sass  
Javascript, jQuery  
REACT  
SVN, GIT  
Jira, Mantis, Redmine

### WEB MARKETING

SEO, SEA, SMO  
Affiliation  
Google Analytics  
Google Tag Manager  
Google Search Console

### LANGUES

Français  
Anglais  
Chinois mandarin  
Chinois cantonnais

## CERTIFICATIONS

Master EPITECH  
Baccalauréat ES  
Anglais TOEIC 760  
Chinois Mandarin HSK 4  
Google Analytics (IQ)  
Google Digital Active

## INTÉRÊTS

Voyages  
Nouvelles technologies  
Jeux de gestion

## EXPÉRIENCES

### LVMH / Dior Société française de luxe

#### 07/2017 – à ce jour : Responsable des opérations digitales (CDI)

Au sein de l'équipe technique digitale internationale Couture et Parfums :

- Gestion de la roadmap : planification des releases évolutions et TMA
- Pilotage, suivi au quotidien des prestataires techniques afin de garantir une excellence opérationnelle : performances du site, SEO, Tracking, ...
- Identification et sélection des prestataires et technologies nécessaires dans un objectif permanent d'optimisation de la qualité de services
- Définition et mise en place des process de fonctionnement et des outils de pilotage les plus pertinents pour fluidifier et faciliter la production

Environnement technique : CDN Akamai, Catchpoint, New Relic, JIRA, Trello, ...

#### 01/2016 – 06/2017 : Chef de projet technique e-commerce et digital (CDI)

Au sein de l'équipe digitale internationale Couture :

- Définition et suivi technique avec les prestataires pour l'ensemble de l'écosystème digital Dior : DiorCOM, DiorMAG, DiorTV, La Maison Dior
- Déploiement complet des projets (lancement, planification, animation, suivi, recette et conduite du changement) : moteur de recherche, diffusion défilé live, HTTPS, géolocalisation, ...
- Gestion transverse des problématiques performances, CDN Akamai, SEO, tracking, hébergement AWS, tests automatisés, ...

Environnement technique : Magento E-commerce, CMS eZ Publish, CMS Drupal, ...

### Le Figaro / MEDA.figaro Régie publicitaire

#### 03/2015 – 12/2015 : Chef de projet technique (CDI)

Au sein de l'équipe Opérations Spéciales :

- Participation aux phases de réflexion d'avant-vente
- Suivi du planning projet, budget et encadrement des prestataires
- Pilotage de la mise en place des domaines et sous-domaines .lefigaro.fr
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
- Conception et développement d'un CMS pour minisites OPS
- Réalisation et mise en place des plans de taggage analytics

Environnement technique : PHP Symfony 2, HTML, CSS, jQuery, ...

### Entrepreneuriat

#### 08/2013 – 02/2015 : CTO associé de MaFringue.com, moteur de recherche

- Participation active avec la Direction sur l'évolution du produit
- Conception, développement et maintenance du site web
- Mise en place d'un processus d'intégration accélérée des catalogues produits
- Encadrement de 2 développeurs
- Mise en place et suivi stratégie SEO

Chiffres : +10 000 produits référencés, +100K utilisateurs dès la première année, ...

### Publicis / MarcelWW Agence de publicité

#### 10/2012 – 07/2013 : Chef de projet technique (CDI)

Au sein de l'équipe production digitale :

- Garant du respect des engagements forfaitaires (coût, délai, qualité) et satisfaction client
- Planification et encadrement des équipes internes, externes
- Suivi opérationnel de la production technique
- Veille technologique et concurrentielle

Projets : Renault, Les Ateliers Renault, Renault ZOE, Renault Captur, Fnac, ...

### Makheia / Argonautes Agence de communication

#### 09/2011 – 10/2012 : Chef de projet technico-fonctionnel (CDI)

Au sein de l'équipe gestion de projet :

- Recueil des besoins et participation aux réponses aux appels d'offres
- Garant du respect des engagements forfaitaires (coût, délai, qualité)
- Planification des profils techniques et suivi des charges du projet
- Pilotage et animation de l'équipe de développement : front, back, applications
- Suivi et développement de la relation client

Projets : Peugeot, MuByPeugeot, Peugeot Sodexa, Peugeot Age de Glace, ...

## FORMATION

### EPITECH Master

#### 2006 – 2011 : Expert en Technologies de l'Information et Innovation Digitale

- Apprentissage à travers de multiples projets à effectuer seul ou en groupe
- Développement de la capacité d'auto-apprentissage sur de nouveaux langages informatiques
- Séjours linguistiques :
  - 2009 – 2010 : Master à Chongqing University (Chine)
  - 2008 – 2009 : Echange académique à Dalian University (Chine)